



Información Franquicias IL Spa

1. Antecedentes
2. Misión, Visión, Valores
3. Diferenciales de servicio
4. Equipo de trabajo
5. Marketing
6. Supervisión Técnica
7. Supervisión Operativa
- 8.9. Beneficios
10. Cierre





1. Antecedentes

IL SPA es una empresa que se dedica desde hace muchos años a mantener y mejorar la estética de la mujer y el hombre, devolviéndoles una imagen agradable y saludable.

20 años de experiencia en el sector de la belleza y la salud. Una empresa consolidada a lo largo del tiempo por su eficiencia, seriedad y profesionalidad; con expansión internacional.

Nuestra central gestiona todas las franquicias, prestando servicios de apoyo al franquiciado en todos los ámbitos de la empresa, desde elección del local, su constitución, planificación, búsqueda y formación del personal, gestión, marketing y publicidad, seguimiento del desarrollo de la franquicia, colaboraciones en otros sectores del mercado, colaboraciones externas, etc.

Son franquicias revolucionarias que apuestan a un servicio profesional e integral en belleza y salud



2. Misión

Somos una empresa dedicada a la investigación, innovación y desarrollo de negocios relacionados a la estética integral con la más alta tecnología y la mayor capacitación de recursos humanos para brindar local e internacionalmente resultados y beneficios de la estética humana. Nuestro fin es mantener un liderazgo creciente en el mercado en el que competimos.

Visión

Ser la Red de Centros de Estética preferida de cada lugar donde nos instalemos.

Valores

- Excelencia en el servicio
- Mejoramiento e innovación permanente
- Participación y desarrollo personal
- Honestidad, integridad.
- Responsabilidad Social.



3. Diferenciales de servicio

Las principales características que diferencian nuestros centros son:

a) **Tratamientos Integrales.**

Esto se logra combinando:

Nutrición: con planes nutricionales previa anamnesis alimentaria con seguimiento permanente de la paciente

Modelación Corporal: a través de equipamiento de última generación para tonificar, reducir, modelar, lograr rejuvenecimientos faciales, depilación, servicios de Spa, tratamientos para novias, etc...

b) **Tratamientos Personalizados:**

porque no existen dos personas iguales es que diagramamos un tratamiento específico para cada una de nuestras clientas.

c) **Tratamientos Naturales:**

porque NO utilizamos métodos invasivos (inyecciones, pastillas, etc.).

d) **Innovación y Desarrollo en Equipamiento de estética corporal y facial:**

Nuestro grupo de profesionales participa e investiga todo lo referente al equipamiento lo que nos permite estar a la vanguardia de los tratamientos optimizando de esta forma los resultados. Equipamiento único en el mercado que solo fue posible realizar, a partir de nuestra experiencia en el rubro.



4. Equipo de trabajo

Esto asegura calidad en la prestación del servicio, innovación permanente y una visión profesional del negocio que supera los objetivos económicos, transformándose en un grupo humano en pos de la salud de sus clientes.



5. Marketing

Asistimos a nuestros franquiciados en la realización de acciones constantes de marketing, como planificación y control de promociones, estudio de la competencia, soporte de diseño gráfico y estudios de clientes entre otros.

Nuestra metodología es trabajar con base a una estrategia de marketing definida para planificar nuestras actividades grupales e individuales. De esta forma con cada acción apoyar a nuestros franquiciados y potenciar la Marca.

El objetivo es unificar conceptos a fin de brindar una imagen corporativa sólida y compacta



6. Supervisión Técnica

Contamos con un equipo técnico altamente capacitado, que realiza las tareas de:

- Revisión técnica permanente de los equipos para que estén en óptimo estado de funcionamiento.

- Reemplazo de repuestos por fallas técnicas, garantizando la eficiencia y buen funcionamiento de los equipos.

- Ajustes técnicos a cargo de nuestro personal.

- Servicio técnico de emergencia.



7. Supervisión Operativa

Supervisión operativa permanente de los centros con chequeos constantes de la operatoria y de los resultados.

Informes escritos periódicos con recomendaciones operativas y corrección de desvíos, para optimizar los resultados y mantener la homogeneidad del servicio en toda la Red.

Servicio de asistencia on-line.



10. Beneficios

1. Equipamiento: De acuerdo al tipo de franquicia, según lo permita cada mercado, se adecuarán a cada caso en particular.
2. Productos LEISURE , el uso de packaging exclusivo, promoción de ventas, marketing y publicidad.
3. Zona exclusiva de explotación delimitada por calles.
4. Asesoramiento en la elección del local dentro de la zona elegida.
5. Asesoramiento en el diseño interior y la circulación interna del Centro.
6. Curso de capacitación para el personal.
7. Curso de capacitación para la propietaria y/o encargada.
8. Instalación y puesta en funcionamiento del equipo en destino
9. Apoyo operativo del correcto funcionamiento del negocio a través de supervisiones periódicas.
10. Integración a una red de franquicias basadas en un negocio probado, consolidado y en expansión, con una firma de respaldo, con 20 años de experiencia en los sectores de la estética, salud y medicina-estética
11. Know How ("Saber hacer") exclusivo, experimentado y diferenciador.



1. Imagen de marca consolidada, de gran notoriedad y prestigio.
2. Asesoramiento continuo al franquiciado, en cualquier área, a través de expertos profesionales, desde elección del local, hasta el asesoramiento y servicio médico-estético.
3. Asistencia técnica constante en todos los puntos de venta, decoración del local, técnicas de venta y gestión.
4. Formación permanente, tanto al inversionista como a sus empleados. Incluyendo visitas periódicas de asesores técnicos y cursos de actualización por nuevas tecnologías al personal.
5. Reducción de costos publicitarios a través de campañas conjuntas. Publicidad corporativa.
6. Exclusividad territorial dependiendo del número de habitantes y del monto franquiciado.
7. Estudios económicos y de obras a realizar en el acondicionamiento del local según superficie y servicios a prestar.
8. Supervisión operativa permanente de los institutos con chequeos constantes de los resultados.
9. Informes escritos con recomendaciones operativas y corrección de desvíos, para optimizar los resultados y mantener homogeneidad en la prestación del servicio en toda la red.
10. Servicio de asistencia On –line.



Somos una empresa que apuesta a la innovación permanente, excelencia en el servicio y desarrollo de su recurso maspreciado: su personal, que día a día hace que seamos el centro de estética preferido en donde nos instalemos.

Hoy nos acercamos a usted para hacerlo participe de nuestro éxito empresarial, comprobado por mas de 20 años de desarrollo de negocios, relacionados a la estética integral.

El sistema de franquicia se basa en la colaboración estrecha y continua entre IL Spa y Usted.

Le ofrecemos ser partícipe de un negocio rentablemente comprobado y de una marca en expansión tanto a nivel local como internacional.

Nuestro mayor objetivo es que usted gane dinero y prestigio con su negocio y crezca profesionalmente junto a nosotros.